

Augmenter la productivité de son organisation grâce à ChatGPT

Metz : 12/10/23

Ordre du jour

1 - ChatGPT en quelques mots
(rapide !)

2 - ChatGPT en cabinet

3 - Comment s'en servir
efficacement ?

4 - Les erreurs à éviter

5 - Proposition de plan d'action

6 - Pour aller plus loin

7 - Questions / Réponses

Alexis Slama



Fondateur de Booster Digital et animateur du podcast.

Je permets aux experts-comptables de développer sereinement leurs entreprises grâce au digital.



Booster
digital

ILS NOUS CONFIENT LEUR CROISSANCE

Depuis plus de 5 ans, nous accompagnons plus de
40 cabinets pour dépasser leurs objectifs

Booster
digital

FLEURET ASSOCIÉS
EXPERTISE

PNM

SOURCE
EXPERTISE COMPTABLE
LEU ET RESSOURCES

bexperts
EXPERTISE COMPTABLE - AUDIT - CONSEIL

ISO2000

EARN

D
DIGITAL'IZ

M
MINDSET FINANCE

FLOREK
Expert & Conseils

Groupe
ORION



LDXE
EXPERTISE COMPTABLE

RALY
CONSEILS



strattt

unio
Expertise comptable
Conseil aux entreprises

SERENFI
Consulting

ACCABIZ

LA
COMPAGNIE
DES COMPTES
Expertise comptable - Audit

geromine

LAW
FOR
CODE

Cabinet Riaud

G
GUILLAUME
THOMAS
EXPERTISE

CENSEA Partners
Conseil Expertise Audit

INNOV
CONSEIL
Expertise comptable & conseil

EUREX

Catelys
BEAUCOUP PLUS QUE DES CHIFFRES

Qui envoie des mails
tous les jours ?

Qui a un compte
ChatGPT ?

Qui utilise ChatGPT
au cabinet ?

Qui utilise ChatGPT 4 ?

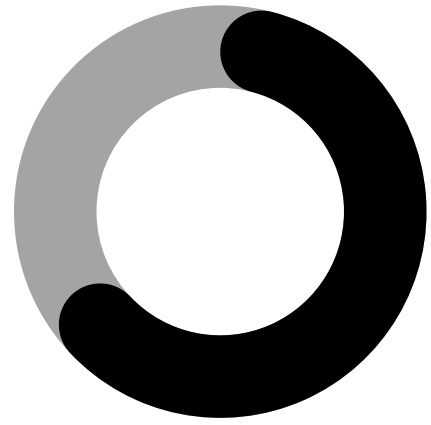
Les plug-ins ?

L'analyse de données

avancées / code

interpreter ?

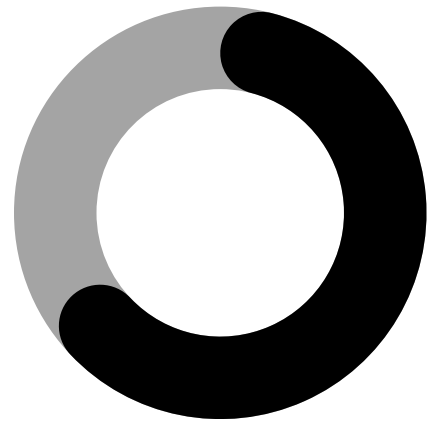




Les big 4 investissent des millions dans l'IA pour la production et la productivité



Les outils l'intègrent en natif



Ça va très très vite

Plus vite vous essayez,
Plus vite vous en profiterez

Pourquoi l'utiliser dès aujourd'hui ?



LLM - Large Language Model

Le fait de parler directement à
l'outil et qu'il comprenne

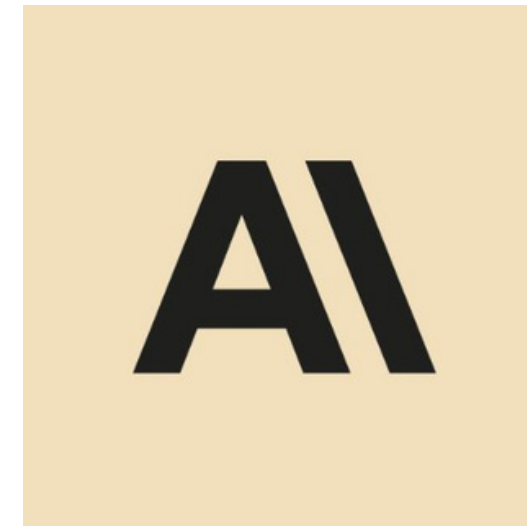
GPT - Generative Pre-trained
Transformer

Modèle LLM d'OPEN AI

BARD - Google



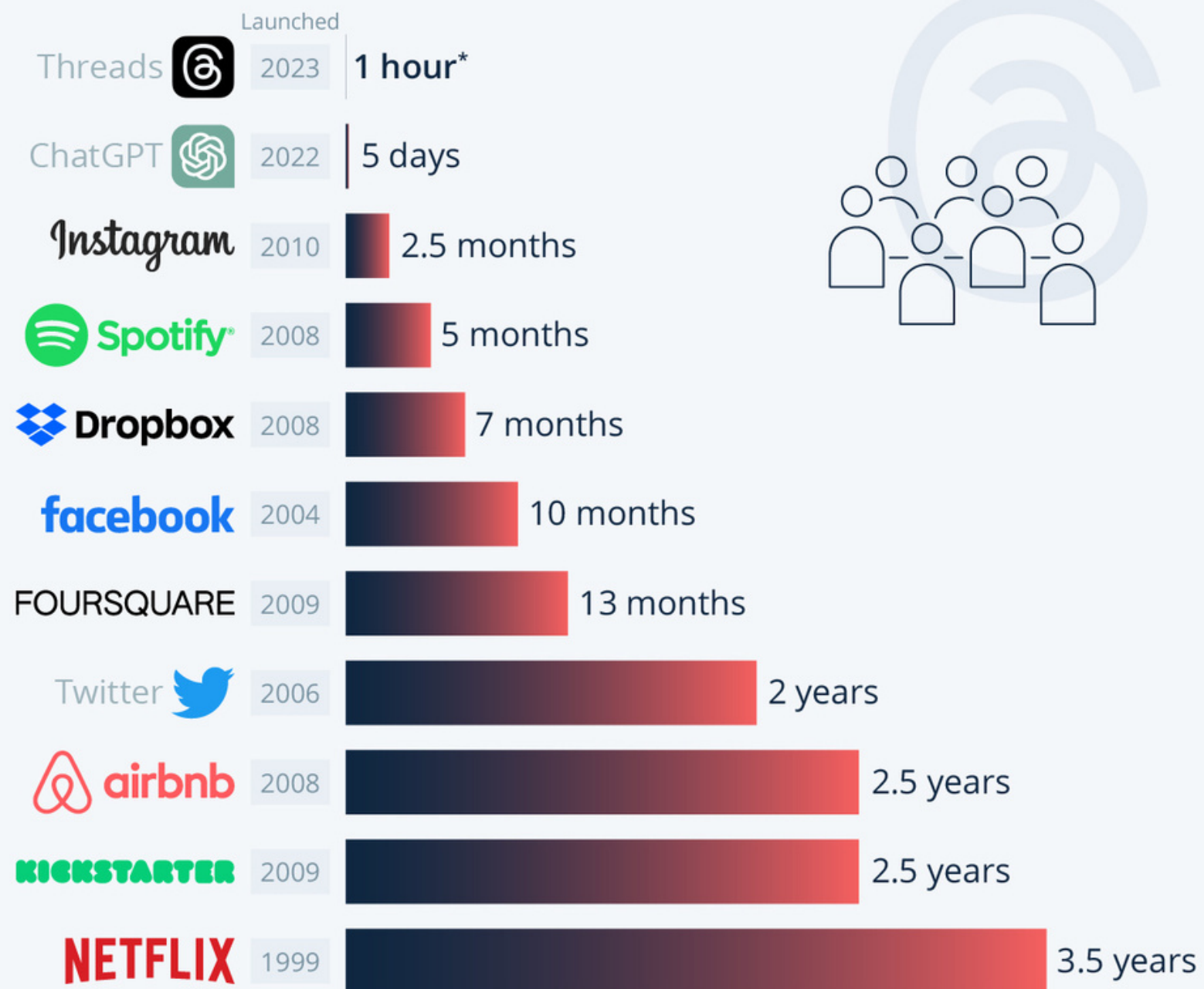
Claude - Anthropic



Les acronymes à connaître

Threads Shoots Past One Million User Mark at Lightning Speed

Time it took for selected online services to reach one million users



Refers to one million backers (Kickstarter), nights booked (Airbnb), downloads (Instagram/Foursquare)

* Two million signups in two hours

Source: Company announcements via Business Insider/LinkedIn



ChatGPT dans votre vie de tous les jours



 Trouver des recettes



 Préparer vos
prochaines vacances



 Créer un plan
d'entraînement sportif

Quelle(s) utilisation(s)
imaginez-vous dans
votre cabinet ?

ChatGPT au cabinet



Un outil d'éducation

On peut s'en servir pour faire de vraies recherches sur des secteurs d'activité par exemple



Générer des contenus

Vous faire gagner du temps sur les réflexions pour créer des contenus (réseaux sociaux / newsletter / blog etc)



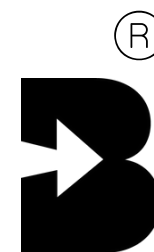
Relation client

On peut réécrire des mails facilement (et limiter les fautes)

On peut préparer des process

On peut préparer des livrables

...



Pour commencer à bien s'en servir

- 1 - Prendre l'abonnement GPT 4
- 2 - Renseigner les instructions personnalisées
- 3 - Télécharger l'application
- 4 - Activer les fonctionnalités Beta
- 5 - Comprendre le principe du Prompt Engineering



Principaux cas d'usage aujourd'hui en cabinet

Relire, reformuler, optimiser des textes (mail par exemple)

Préparer les rendez-vous clients / prospects

Synthétiser des documents PDF

Préparer des articles pour le blog du cabinet

Préparer des contenus sur les réseaux sociaux

Aider au brainstorming

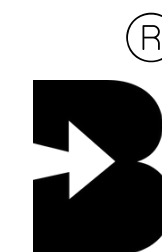
Organiser des process internes

Créer des programmes de formation

Traduire des textes

Correction grammaticale et orthographique

Quelques sources à checker



“Tu es **RÔLE** ...

Ta **MISSION** / ton **OBJECTIF** est ...

Le **CONTEXTE** est ...

As-tu compris ?”

RÉDIGER UN PROMPT



Exemple de prompt GPT CONSULTANT



Tu es un expert en stratégie d'entreprise, en marketing et développement commercial.
Tu as de grandes compétences en analyse, étude et préconisation.

Je souhaite que tu m'aides à valider le potentiel d'une idée. Pour ça, tu vas utiliser la méthode SWOT. Dans ton analyse, tu vas donc inclure les forces, les faiblesses, les opportunités et les menaces liées à mon idée et mon contexte.

Mon idée : [DÉCRIRE L'IDÉE]

Mon contexte : [DÉCRIRE LE CONTEXTE]

Exemple de prompt

GPT CONSULTANT



Tu es un expert en stratégie d'entreprise, en marketing et développement commercial. Tu as de grandes compétences en analyse, étude et préconisation.

Je souhaite mener une analyse du marché de [DÉCRIRE LE MARCHÉ].

Pour m'aider à comprendre la dynamique concurrentielle de ce marché, peux-tu réaliser une analyse des 5 forces de Porter ?

Ton analyse devra inclure la rivalité entre les concurrents existants, la menace de nouveaux entrants, la menace de produits de substitution, le pouvoir de négociation des fournisseurs et le pouvoir de négociation des clients.

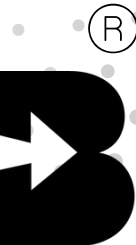
Pour ça, tu peux te baser sur tes connaissances et faire des recherches si nécessaire.

Écris la réponse en français.



26 éléments pour créer vos prompts

- 1 - Ton : Spécifie le ton souhaité - par exemple, formel, décontracté, informatif.
- 2 - Format : Indique le format désiré - par exemple, essai, liste, dialogue.
- 3 - Rôle : Précise un rôle à adopter - par exemple, expert, critique, fan.
- 4 - Objectif : Indique le but de la réponse - par exemple, informer, divertir.
- 5 - Contexte : Fournis des informations ou données pour une génération précise.
- 6 - Portée : Délimite la portée du sujet à discuter.
- 7 - Mots-clés : Énumère des mots-clés ou phrases à inclure.
- 8 - Limites : Précise des contraintes - par exemple, nombre de mots, 'max tokens'.
- 9 - Citations : Demande l'inclusion de citations ou sources.
- 10 - Température : Ajuste la 'température' pour contrôler l'originalité des réponses.
- 11 - Cible : Spécifie le public cible pour adapter le contenu.
- 12 - Langue : Indique la langue de la réponse, si différente.
- 13 - Terminologie : Précise les termes techniques à utiliser ou à éviter.
- 14 - Test : Teste et itère pour améliorer les résultats.
- 15 - Sensibilité : Mentionne les sujets sensibles à traiter avec soin.
- 16 - Analogies : Demande des analogies pour clarifier des concepts.
- 17 - Perspectives : Demande plusieurs perspectives ou opinions.
- 18 - Contre-arguments : Demande l'adressage de contre-arguments.
- 19 - Statistiques : Encourage l'utilisation de statistiques ou données.
- 20 - Visuels : Demande l'inclusion de graphiques ou d'images.
- 21 - Action : Demande une action claire à entreprendre.
- 22 - Préférence : Spécifie tes préférences pour le style de réponse.
- 23 - Exemples : Donne des exemples du style ou contenu désiré.
- 24 - Date limite : Indique le délai pour les réponses urgentes.
- 25 - Répétition : Répète l'information cruciale dans les prompts longs.
- 26 - Code Interpreter : Indispensable pour des requêtes complexes.



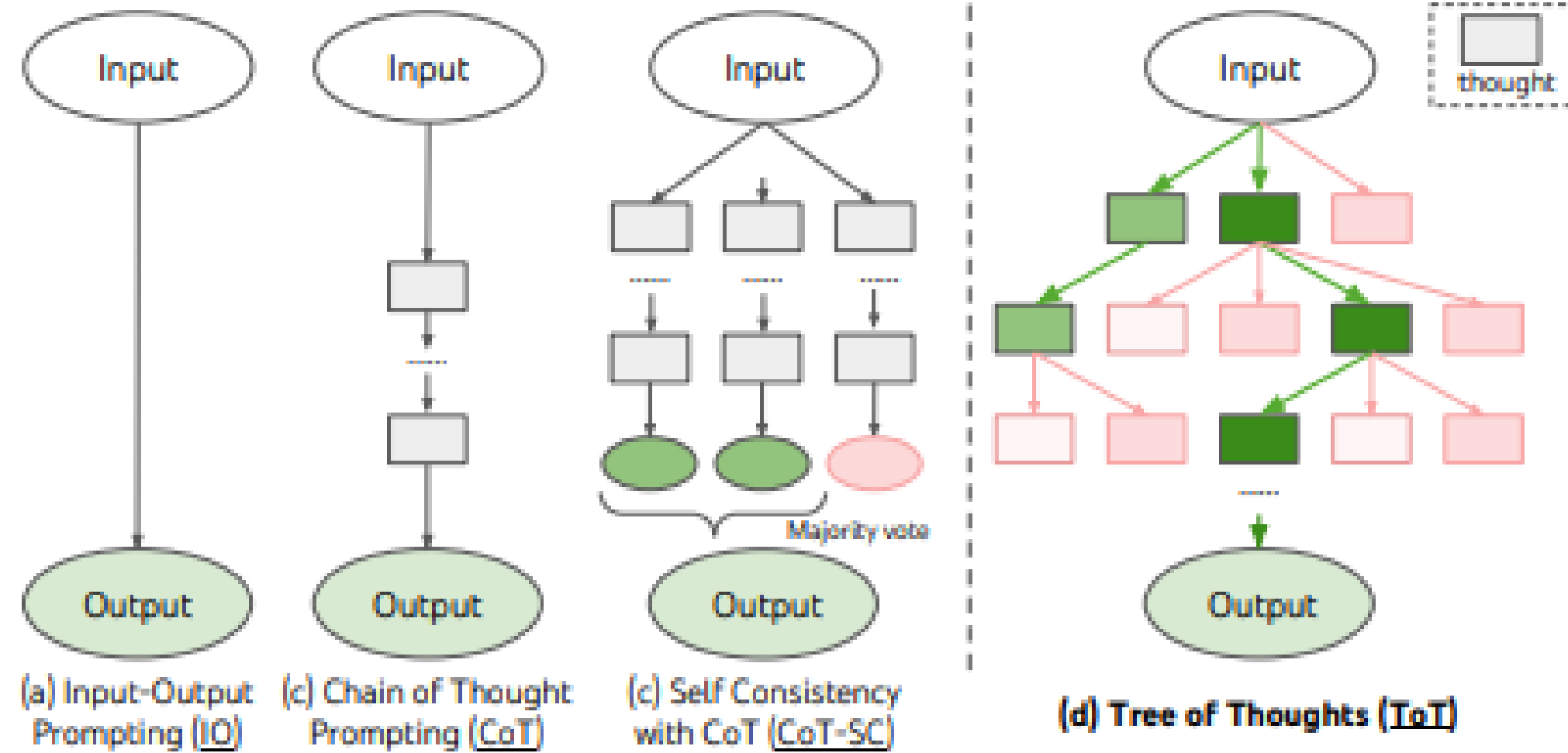
À la fin des réponses, on peut lui demander de :

- De reformuler sa réponse comme si tu avais 5 ans,
- De reformuler sa réponse sous forme de liste,
- De reformuler sa réponse sous forme de tweet(s),
- De reformuler sa réponse selon une perspective précise
- De retravailler la forme, le style ou la longueur du texte
- D'ajouter des exemples, analogies, données ou arguments.

Petit tips en plus



L'Arbre de pensée



Source : <https://arxiv.org/pdf/2305.10601.pdf>

Pour obtenir le meilleur de chatGPT, il faut diviser les tâches

1 - Phase de brainstorming

Prompt 1

2 - Phase d'évaluation

Prompt 2

3 - Phase d'exploration

Prompt 3

4 - Phase de décision

Prompt 4

L'arbre de pensée



Les erreurs à ne pas faire

1 - Mettre des données confidentielles dans ChatGPT

2 - Ne pas demander à ChatGPT s'il a bien compris la demande

3 - Utiliser ChatGPT comme Google

4 - Ne pas demander le sources lorsqu'on fait des recherches

5 - Ne pas sensibiliser les équipes sur l'importance de la confidentialité des données

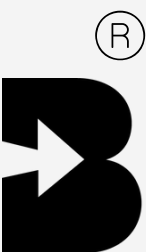
6 - Espérer la bonne réponse du 1^{er} coup

7 - Croire tout ce que dit ChatGPT !

Qui veut maintenant
utiliser ChatGPT au
cabinet ?

Et maintenant, concrètement : proposition de plan d'action

| Octobre | Novembre | Décembre | Janvier |
|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Prendre l'abonnement GPT4• Se bloquer 2h par semaine pour voir des formations YouTube ou essayer des prompts• Créer un canal teams / slack dédié à l'IA au cabinet | <ul style="list-style-type: none">• Se bloquer 2h par semaine pour voir des formations YouTube ou essayer des prompts• En parler avec 5 clients• Prévoir un moment pour débriefer avec l'équipe et partager les tests dans une réunion mensuelle (ou un dej informel) | <ul style="list-style-type: none">• Se bloquer 2h par semaine pour voir des formations YouTube ou essayer des prompts• Avoir au moins 5 cas concret d'utilisation au cabinet• Continuer les réunions de partage de bonnes pratiques | <ul style="list-style-type: none">• Avoir 10 cas concrets d'utilisation pour le cabinet ou pour les clients• Marketer une offre pour la proposer aux clients pendant les rdv bilan• Créer une newsletter ou des posts pour les réseaux sociaux |



Pour aller plus loin



Quelques sources à checker pour approfondir



Ce qu'il faut retenir

L'essentiel à garder en tête :

- ChatGPT n'a d'autre fonction propre que de prédire la suite de mots la plus cohérente à partir d'un prompt. Elle ne cherche pas à dire vrai, elle cherche à générer un texte cohérent.
- ChatGPT n'est pas un moteur de recherche, c'est un chatbot.
- La meilleure façon d'utiliser ChatGPT est de bien prompter.

Avez-vous des
questions ?

Alexis Slama

Booster
digital

Merci



Site internet

www.boosterdigital.fr

Téléphone

06 85 28 51 80

Réseaux sociaux

@alexis slama

E-mail

alexis@boosterdigital.fr